

Eisenstein, Bernd / Eilzer, Christian / Dörr, Manfred (Hrsg.)

Kooperation im Destinationsmanagement: Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen, Beispiele

Ergebnisse der 1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2015. 176 S., 2 s/w Abb., 11 Tab., 21 Graf.
Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus (IMT). Bd. 10
Herausgegeben von der Fachhochschule Westküste

Print: ISBN 978-3-631-66117-8 br. (Softcover)
SFR 51.00 / €* 44.95 / €** 46.20 / € 42.00 / £ 34.00 / US\$ 54.95

eBook: ISBN 978-3-653-05621-1
SFR 53.75 / €* 49.98 / €** 50.40 / € 42.00 / £ 34.00 / US\$ 54.95



Online bestellen: www.peterlang.com

Über das Buch

Der Band enthält die Beiträge der «1. Deidesheimer Gespräche zur Tourismuswissenschaft». Er beleuchtet Erfolgsfaktoren, Hemmschwellen und Beispiele von Kooperationen im Destinationsmanagement. Für touristische Zielgebiete als Anbieter eines Leistungsbündels sind Kooperationen ein strategischer Erfolgsfaktor. Durch kooperatives Handeln können Wettbewerbsvorteile aufgebaut und Wettbewerbspositionen gesichert werden. Im Buch werden neben den Grundlagen der kooperativen Destinationsentwicklung dabei folgende Themen dargestellt: grenzüberschreitende Kooperationen, Herausforderungen bei der kooperativen Realisierung einer Gästekarte, Zusammenarbeit im Rahmen des digitalen Meinungsführer-Managements oder die interkommunale Kooperation am Beispiel der Vereinigung Cittaslow.

Inhalt

Inhalt: Bernd Eisenstein/Alexander Koch: Kooperative Destinationsentwicklung: Grundlagen - Nutzen - Hemmschwellen – Sonja Göttel: Chancen und Herausforderungen grenzüberschreitender Kooperationen im Tourismus – Frank Simoneit: Beziehungspflege im Destinationsmanagement: Können Kommunen sich verlieben? – Eric Horster: Stars und Sternchen im Social Web: Kooperationsmöglichkeiten mit digitalen Meinungsführern im Tourismus – Ralf Trimborn: Kooperationsherausforderungen bei der Realisierung einer Gästekarte – Manfred Dörr/Stefan Wemhoener: Kooperationen von kleinen und mittleren Städten: Die Vereinigung Cittaslow am Beispiel der Stadt Deidesheim – Julian Reif: Kooperation gegen die Beschleunigung: Das Reiseverhalten in deutsche Cittaslow-Städte.

Autorenangaben

Bernd Eisenstein lehrt Tourismusmanagement an der Fachhochschule Westküste und ist Leiter des Instituts für Management und Tourismus. Christian Eilzer ist Mitarbeiter im Institut für Management und Tourismus und Geschäftsführer des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Westküste.

Manfred Dörr ist Bürgermeister der Stadt Deidesheim und Präsident der Vereinigung Cittaslow Deutschland.

Unsere Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und verstehen sich zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten. An Bibliotheken liefern wir mit 5% Rabatt.

* inkl. MWSt. - nur gültig für Deutschland und Kunden in der EU ohne USt-IdNr

** inkl. MWSt. - nur gültig für Österreich

Peter Lang - Internationaler Verlag der Wissenschaften
Moosstrasse 1 - Postfach 350
CH-2542 Pieterlen / Schweiz

Tel. ++41 (0)32 376 17 17 - Fax ++41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Website: www.peterlang.com