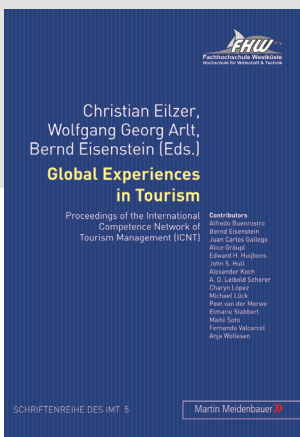


Christian Eilzer/Wolfgang Georg Arlt/
Bernd Eisenstein (Eds.)

Global Experiences in Tourism



Proceedings of the
International Competence
Network of Tourism
Management (ICNT)
(Schriftenreihe des
Instituts für Management
und Tourismus 5)

2011

144 Seiten

Paperback, 14,7 x 21 cm

ISBN 978-3-89975-253-3

22,90 Euro (D)


42,50 Franken (CH)

This book "Global Experiences in Tourism – Proceedings of the International Competence Network of Tourism Management (ICNT)" brings together texts from tourism experts from a number of countries and continents.

Published in Germany but based on the input from two conferences of the International Competence Network of Tourism Management (ICNT) in Mexico and South Africa, the book reflects the variety of topics and issues in today's global tourism and the different ways of addressing them.

Quantitative studies for instance on travel behavior and destination images are sitting next to qualitative studies on internet usage and culture tourism; modern developments show their positive potential for instance in using special forms of GIS in Iceland but also their destructive force for instance in the mix-up of traditional festivals with commerce-driven globalized *Ersatz*-culture as in the case of the fight between the *Día de Los Muertos* and *Halloween* in Mexico.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Schwanthalerstraße 81 · 80336 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04

Index

John S. Hull, Michael Lück, Edward H. Huijbens

Cultural Tourism in Northeast Iceland: Creating new Opportunities through community-based Strategic Planning

Anja Wollesen

Cultural Tourism in Germany:
A Look at different Perspectives

Elmarie Slabbert, Peet van der Merwe

The Influence of Culture on Student Travel Behaviour

Charyn López

El Día de los Muertos: A Mexican Tradition

Bernd Eisenstein, Alexander Koch

Customer-oriented Brand Value Assessment of the German Source Market for the Destination South Africa

Alice Gräupl

The Impact of the Internet on Silver Surfer's Leisure Travel Information Search

Alexander Oliver Leibold Scherer, Fernanda Valcarcel,

Maité Soto, Juan Carlos Gallego, Alfredo Buenrostro


The Impact of Tourism in Mexico

Zusammenfassung

Dieses Buch präsentiert Texte von Tourismusexperten aus mehreren Ländern und Kontinenten. In Deutschland publiziert, jedoch auf der Grundlage von Erkenntnissen zweier Konferenzen des *International Competence Network of Tourism Management* in Mexiko und Südafrika erstellt, beleuchtet das Buch eine Vielzahl von Themen und Fragestellungen des heutigen globalen Tourismus aus unterschiedlichen Perspektiven.

So stehen quantitative Studien zum Reiseverhalten und zum Markenwert von Destinationen neben qualitativen Studien zur Internetnutzung und zum Kulturtourismus; moderne Entwicklungen zeigen ihr positives Potenzial beispielweise in der Nutzung spezieller Formen von GIS in Island, aber auch ihre zerstörerische Kraft in der Vermischung traditioneller Festivals mit kommerzgesteuerter Ersatz-Kultur wie beim *Día de Los Muertos* und *Halloween* in Mexiko.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Schwanthalerstraße 81 · 80336 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04