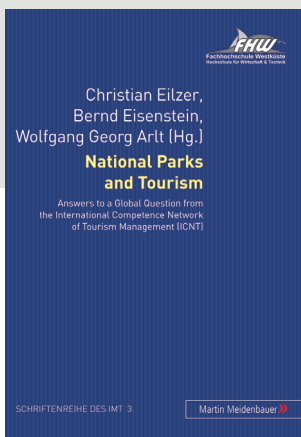


Christian Eilzer/Bernd Eisenstein/
Wolfgang Georg Arlt (Hg.)

National Parks and Tourism



Answers to a Global Question
from the International
Competence Network of
Tourism Management (ICNT)

(Schriftenreihe des Instituts für
Management und Tourismus 3)

2008

186 Seiten

Paperback, 14,7 x 21 cm

ISBN 978-3-89975-140-6

29,90 Euro (D)

53,50 Franken (CH)


Der Tourismus ist in Gebieten mit Nationalparks und weiteren geschützten Landschaften häufig ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und gilt als ein zentrales Standbein für die zukünftige Entwicklung der oft peripher gelegenen Regionen.

Aufgrund ihrer naturräumlichen Ausstattung erfüllen Schutzgebiete oft wichtige Urlaubsmotive wie Ausübung von naturnahen Freizeitaktivitäten. Insbesondere in Reisezielen mit Schutzgebieten treffen touristische jedoch auch auf naturschützerische Interessen, die es miteinander zu vereinbaren gilt.

In Beiträgen von Tourismusexperten aus Australien, China, Deutschland, Mexiko und Neuseeland stellt dieses Buch Untersuchungsergebnisse und Fallbeispiele aus der Praxis zum Thema „National Parks and Tourism“ vor. Im Fokus stehen neben den Herausforderungen einer touristischen Nutzung u. a. Fragen der touristischen Vermarktung oder landestypische Besonderheiten.

Dieser Sammelband erscheint im Nachklang zur 1. International Tourism Conference des „International Competence Network of Tourism Management (ICNT)“, einem Netzwerk von 11 Hochschulen weltweit.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus

Hrsg. von

Dipl.-Kfm. (FH) Christian Eilzer, M.A.

Prof. Dr. Bernd Eisenstein


Prof. Dr. Wolfgang Georg Arlt

Tourismus im Zeitalter der Globalisierung ist durch eine Vielzahl komplexer Verflechtungen und Wechselwirkungen gekennzeichnet, sowohl innerhalb der Tourismuswirtschaft als auch mit verschiedenen Umweltbereichen. Dynamische Veränderungsprozesse aus unterschiedlichen Sphären wirken in hoher Intensität auf die Tourismuswirtschaft ein. Sie stellen die Branche vor neue Herausforderungen.

Zentrales Anliegen der *Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus* ist es, bei wissenschaftlicher Fundierung tourismusbezogene Erkenntnisse mit Anwendungsorientierung und Problemlösungsanspruch zu vermitteln. Die Reihe zeigt anhand konkreter Fragestellungen beispielhaft auf, wie die Tourismuswirtschaft neuen Marktconstellationen und komplexen Herausforderungen begegnen kann. Das Spektrum der Veröffentlichungen reicht von Projekt- und Forschungsberichten sowie Dissertationen bis hin zu Sammelbänden mit Artikeln von Wissenschaftlern und Praktikern.

Analog zur Betrachtung des interdisziplinären Forschungsgegenstandes Tourismus an der Fachhochschule Westküste und dem dort angesiedelten Institut für Management und Tourismus liegt der Reihe ein betriebswirtschaftlicher Fokus zugrunde. Unter diesem konzeptionellen Dach fungiert die *Schriftenreihe des IMT* als zentrale touristische Veröffentlichungsplattform der Fachhochschule Westküste. Die Reihe macht die im hochschuleigenen Forschungsbereich gewonnenen Erkenntnisse ebenso verfügbar wie tourismusbezogene Arbeiten externer Autoren.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04