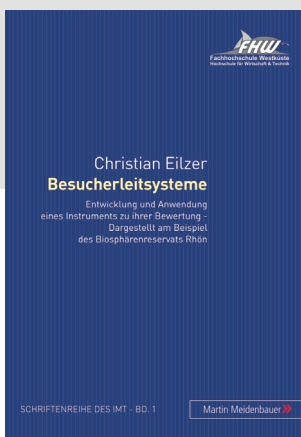


Christian Eilzer

Besucherleitsysteme



Entwicklung und Anwendung eines Instruments zu ihrer Bewertung – Dargestellt am Beispiel des Biosphärenreservats Rhön (Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus 1)

2007

196 Seiten

Paperback, 14,7 x 21 cm

ISBN 978-3-89975-095-9


29,90 Euro (D)

51,00 Franken (CH)

Basisinfrastruktur, Marketingtool, Profilierungsinstrument – Besucherleitsysteme sind ein wichtiger Bestandteil des Angebotsbündels einer Destination. Wanderleitsysteme, Besucherinformationssysteme oder Hotelleitsysteme sind für Touristen in einer ihnen weniger vertrauten Umgebung bedeutsame Orientierungshilfen, etwa zum Auffinden nachgefragter Ziele. Leiteinrichtungen wie ein verlässliches und informatives Wanderleitsystem tragen zur Erhöhung der Angebotsqualität bei und eröffnen Chancen der Profilierung gegenüber Konkurrenzdestinationen.

Im Fokus des vorliegenden Buches steht die Entwicklung einer Methodik zur Bewertung und Optimierung von Leiteinrichtungen sowie deren Anwendung am Beispiel des Biosphärenreservats Rhön. In Sinne einer ganzheitlichen Herangehensweise legt Christian Eilzer dabei ein Verständnis des Begriffs „Besucherleitsystem“ zugrunde, das über eine eng gefasste Interpretation der Hinführung, Orientierung und Information durch Beschilderungen hinausgeht. Stattdessen wird das Instrument der Beschilderung mit weiterführenden Maßnahmen der Lenkung und Information verknüpft.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04

Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus

Hrsg. von

Dipl.-Kfm. (FH) Christian Eilzer, M.A.

Prof. Dr. Bernd Eisenstein


Prof. Dr. Wolfgang Georg Arlt

Tourismus im Zeitalter der Globalisierung ist durch eine Vielzahl komplexer Verflechtungen und Wechselwirkungen gekennzeichnet, sowohl innerhalb der Tourismuswirtschaft als auch mit verschiedenen Umweltbereichen. Dynamische Veränderungsprozesse aus unterschiedlichen Sphären wirken in hoher Intensität auf die Tourismuswirtschaft ein. Sie stellen die Branche vor neue Herausforderungen.

Zentrales Anliegen der *Schriftenreihe des Instituts für Management und Tourismus* ist es, bei wissenschaftlicher Fundierung tourismusbezogene Erkenntnisse mit Anwendungsorientierung und Problemlösungsanspruch zu vermitteln. Die Reihe zeigt anhand konkreter Fragestellungen beispielhaft auf, wie die Tourismuswirtschaft neuen Marktconstellationen und komplexen Herausforderungen begegnen kann. Das Spektrum der Veröffentlichungen reicht von Projekt- und Forschungsberichten sowie Dissertationen bis hin zu Sammelbänden mit Artikeln von Wissenschaftlern und Praktikern.

Analog zur Betrachtung des interdisziplinären Forschungsgegenstandes Tourismus an der Fachhochschule Westküste und dem dort angesiedelten Institut für Management und Tourismus liegt der Reihe ein betriebswirtschaftlicher Fokus zugrunde. Unter diesem konzeptionellen Dach fungiert die *Schriftenreihe des IMT* als zentrale touristische Veröffentlichungsplattform der Fachhochschule Westküste. Die Reihe macht die im hochschuleigenen Forschungsbereich gewonnenen Erkenntnisse ebenso verfügbar wie tourismusbezogene Arbeiten externer Autoren.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04