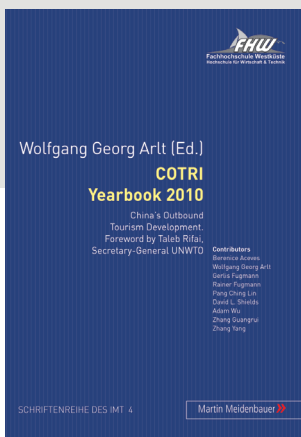


Wolfgang Georg Arlt (Ed.)

COTRI Yearbook 2010



China's Outbound Tourism
Development
Foreword by Taleb Rifai,
Secretary-General UNWTO

(Schriftenreihe des Insti-
tuts für Management und
Tourismus 4)

2010

158 Seiten

Paperback, 14,7 x 21 cm

ISBN 978-3-89975-191-8

24,90 Euro (D)

45,00 Franken (CH)

Das Buch


Das COTRI Yearbook 2010 bietet neue Erkenntnisse über die Entwicklung des Outbound-Tourismus aus China in so unterschiedlichen Ländern wie Belgien, Deutschland, Jamaica und Mexiko.

Die Leser finden praktische Informationen darüber, wie man die Qualität touristischer Dienstleistungen zielgerichtet für die spezifischen Bedürfnisse der chinesischen Reisenden verbessert.

Der Herausgeber

Dr. Wolfgang Georg Arlt, Studium der Sinologie, Soziologie und Politologie an der FU Berlin (M.A. und Dr. rer.pol.), Studienaufenthalte an der Fu-Jen University Hsinchu/Taiwan und Chinese University of Hong Kong. Reiseveranstalter, Organisator von Messen und Ausstellungen, Consultant. Seit 2002 Professor für Tourismuswirtschaft, seit 2007 Professor im Studiengang International Tourism Management an der FH Westküste. Direktor des COTRI China Outbound Tourism Research Institute.

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG
Erhardtstraße 8 · 80469 München
Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04

Summary

The COTRI Yearbook 2010 offers new insights into the development of outbound tourism from China to countries as diverse as Belgium, Germany, Jamaica and Mexico.

Readers will also find practical information about how to increase the level of service quality for the specific needs of Chinese travellers.

Contents

Taleb Rifai

Foreword

Zhang Guangrui

China Outbound Tourism in 2008-2009:

Situation analysis and future projections

Wolfgang Georg Arlt

Integration of China's Outbound Tourism into the

Development of the People's Republic of China 1995-2010

Rainer Fugmann & Gerlis Fugmann

China's Outbound Tourism to Germany

Berenice Aceves

Chinese outbound tourism to Mexico, what to do to attract them?

David L. Shields

Marketing Jamaica to the Chinese outbound travel market

Zhang Yang & Pang Ching Lin

Beyond "Chocolate and Brussels"?

An exploratory analysis of cross cultural perception and travel experience of Chinese student tourists in Flemish cities

Wolfgang Georg Arlt


Schleswig-Holstein (Germany) as a destination for Chinese Outbound travellers

Adam Wu

How to Successfully and Cost Effectively

Market Foreign Destinations in China

Martin Meidenbauer 

 www.m-verlag.net

Verlagsbuchhandlung GmbH & Co. KG

Erhardtstraße 8 · 80469 München

Tel (089) 20 23 86 03 · Fax (089) 20 23 86 04