

ADAC-TOURISMUSPREIS SCHLESWIG-HOLSTEIN 2019



ADAC Schleswig-
Holstein e.V.




Schleswig-Holstein
Der echte Norden

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN, LIEBE TOURISMUSAKTEURE IN SCHLESWIG-HOLSTEIN,

der Schleswig-Holstein-Tourismus ist und bleibt auf Erfolgskurs. Das ist jedoch kein Grund sich zurückzulehnen. Um langfristig erfolgreich zu bleiben, sollten wir dies vielmehr als Ansporn für noch mehr Einsatz und Engagement sehen. Wir müssen die Attraktivität Schleswig-Holsteins als Urlaubsdestination kontinuierlich weiterentwickeln. Dafür sind ein ansprechendes Angebot und hohe Qualität genauso Grundvoraussetzung wie unser Anspruch, Vorreiter beim Megatrend Digitalisierung zu sein.

Der ADAC-Tourismuspreis Schleswig-Holstein zeichnet Projekte aus, die einen wichtigen Beitrag dazu leisten und lenkt in diesem Jahr den Fokus vor allem auf das Thema Digitalisierung. Das ist genau Ihr Ding? Wunderbar! Machen Sie mit und bewerben Sie sich mit Ihrem innovativen Projekt per Video. Ich freue mich darauf, im nächsten Jahr den ADAC-Tourismuspreis 2019 überreichen zu dürfen.

Dr. Bernd Buchholz (Schirmherr)
Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus

DER ADAC-TOURISMUSPREIS IM GESAMTWERT VON 35.000 €



Platz 1

- Medialeistungen von Ströer im Wert von 15.000 €
- Medialeistungen der TA.SH im Wert von 1.000 €
- Zwei Intensiv-Fahrsicherheitstrainings vom ADAC Schleswig-Holstein e. V.
- Professionelle Untersuchung der Website des Gewinners mittels Eye-Tracking durch das Weiterbildungs-Institut für akademische Studien- und E-Learningangebote (WISE) der FH Westküste
- Gutschein für einen Seminarraum vom DEHOGA Schleswig-Holstein e. V.

Platz 2

- Medialeistungen von Ströer im Wert von 10.000 €
- Medialeistungen der TA.SH im Wert von 500 €
- Zwei Basis-Fahrsicherheitstrainings vom ADAC Schleswig-Holstein e. V.

Platz 3

- Medialeistungen von Ströer im Wert von 5.000 €
- Medialeistungen der TA.SH im Wert von 500 €
- Zwei Basis-Fahrsicherheitstrainings vom ADAC Schleswig-Holstein e. V.

WER KANN TEILNEHMEN?

Bewerber können sich Regionen, lokale Tourismusorganisationen, Orte und Leistungsträger mit abgeschlossenen oder laufenden Projekten und Maßnahmen.

Bewerbungskriterien

- Innovation
- Qualität
- Bezug zur Tourismusstrategie
- Wirtschaftlichkeit
- Nachhaltigkeit

Die Beurteilung erfolgt durch eine Jury aus Fachleuten der Bereiche Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Tourismus.



IHRE BEWERBUNG

In diesem Jahr wurde das Bewerbungsverfahren dahingehend angepasst, dass alle Bewerbungen ab sofort über ein selbstgedrehtes Bewerbungsvideo eingereicht werden müssen. Die Detailinformationen dazu finden Sie auf der Website unter: www.sh-tourismuspreis.de



Bewerbungsschluss ist der 30. April 2019. Es gilt das Eingangsdatum. Bewerbungen, die nach dem 30. April 2019 eingehen, werden nicht berücksichtigt.

Ein Rechtsanspruch auf die Verleihung des Tourismuspreises Schleswig-Holstein besteht nicht. Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Für die Teilnahme entstehen keine Kosten.

Ansprechpartnerinnen

Hella Sandberg

Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V.
Wall 55 · 24103 Kiel
T. 0431 . 56010513
hella.sandberg@tvsh.de

Annina Klar

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Wall 55 · 24103 Kiel
T. 0431 . 6005859
klar@sht.de

Schirmherrschaft



Kooperationspartner



Projektträger



Projekt und Medienpartner



VIEL
GLÜCK!

