



07.12.2017
TOURISMUSTAG
SCHLESWIG-HOLSTEIN



**Tourismus in Schleswig-Holstein -
Einblicke und Inspirationen**

Schleswig-Holstein gehört bundesweit zu den beliebtesten Urlaubszielen. Gäste- und Übernachtungszahlen steigen im Bundesvergleich überproportional und das Wachstum findet erfreulicherweise auch außerhalb der Saisonzeiten statt. Bei den Übernachtungen konnte 2016 erstmals die Marke von 28 Millionen geknackt werden.

Die Branche befindet sich in einem sehr dynamischen Markt. In Megatrends wie Mobilität, Individualisierung, Neo-Ökologie äußern sich die Bedürfnisse und Sehnsüchte der Reisenden weltweit.

Unter dem Motto „**Tourismus in Schleswig-Holstein - Einblicke und Inspirationen**“ möchten wir Ihnen in diesem Jahr aktuelle Trends und innovative Projekte vorstellen. Neben spannenden Vorträgen und Workshops erwarten Sie jede Menge Best Practice-Beispiele, die praxisnahe Einblicke gewähren und Inspirationen schenken sollen.

Die Veranstaltung findet statt am
Donnerstag, 7. Dezember 2017,
Holstenhallen Neumünster GmbH,
Justus-von-Liebig-Straße 2-4,
24537 Neumünster

Wir laden Sie herzlich ein, sich über das Tagungsthema und aktuelle Entwicklungen ausführlich zu informieren und mit anderen Tourismus-Experten auszutauschen.

Programm: Donnerstag, 7. Dezember 2017

Moderation durch Dr. Jörn Klimant, Landrat des Kreises Dithmarschen, Heide, und Vorsitzender Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V., Kiel

09:30 Uhr Einlass und Get-together

10:00 Uhr Eröffnung und Begrüßung

Björn Ipsen, Hauptgeschäftsführer der IHK Schleswig-Holstein, Flensburg

10:15 Uhr Der Schleswig-Holstein-Tourismus - Wirtschaftsfaktor, Jobmotor, Image-Bringer

Dr. Bernd Buchholz, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein, Kiel

10:40 Uhr Digitalisierung der Tourismusbranche

Bastian Hiller, Berater TourismusZukunft - Realizing Progress GmbH & Co. KG, Eichstätt

11:05 Uhr Warum sich Place Branding lohnt - Best Practice von Ländern, Regionen und Städten

Ben Knapp, Chief Growth Officer SAFFRON Brand Consultants, Madrid

11:30 Uhr Wieviel Nachhaltigkeit sollte es sein?

Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger Tourismusregionen und -angebote

Armin Dellnitz, Geschäftsführer Stuttgart-Marketing GmbH, Stuttgart, und Vizepräsident Deutscher Tourismusverband e.V., Berlin

12:00 Uhr Prämierung des ADAC-Tourismuspreis Schleswig-Holstein 2017

Gerhard Hillebrand, Vorsitzender ADAC Schleswig-Holstein e.V., Kiel
Meike Schmerschneider, Vorstand für Touristik ADAC Schleswig-Holstein e.V., Kiel

12:30 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Fachforen zum Thema: Tourismus in Schleswig-Holstein - Einblicke und Inspirationen (Fachforen finden parallel statt):

1. Themenorientiertes Zielgruppen-Marketing: ein Angebot aus Sicht des Gastes - Best Practice-Beispiel Rheinland-Pfalz
2. Erfolgreiches MICE-Marketing auf Landesebene
3. Influencer und ihre Rolle im Tourismus
4. Wachstumsmarkt Radtourismus: Smart Biking - Daten und Trends bei der Digitalisierung im Radtourismus
5. Fördermöglichkeiten für Unternehmen in der Tourismuswirtschaft
6. Lebendige Nachhaltigkeit: Einblicke und Inspirationen für Gastgeber und Destinationen in Schleswig-Holstein

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Inspirationen vom Tourismustag

Tante Salzmann Improvisationstheater, Kiel

17:00 Uhr Abschluss

17:30 Uhr Rahmenprogramm der Stadt Neumünster

19:30 Uhr Schleswig-Holstein-Abend der Stadt Neumünster
(siehe gesonderter Anmeldebogen)

Tourismstag 2017



Mit freundlicher Unterstützung von

