



## Praktisch gut beraten

Wir informieren und beraten bundesweit bei Fragen rund um den Tourismus. Durch unsere Angebote unterstützen wir touristische Akteure dabei, unternehmerisches Denken und Handeln weiter zu entwickeln sowie ihre betriebswirtschaftlichen Kompetenzen zu erweitern. Wir unterstützen bei der Recherche und Analyse von Daten und machen aus Visionen realistische Zielsetzungen. Dabei greifen wir die aktuellen Trends auf und entwickeln passende Angebote. Wir bieten praxisorientierte Lösungen für Ihre individuellen Fragen.

## Das Wetter haben wir abgeschafft

... als Erklärung für die touristische Entwicklung von Betrieben, Orten und Destinationen. Wir überprüfen Ursachen und Wirkungen beispielsweise im Rahmen von Business-Intelligence-Projekten und machen damit aus Visionen erreichbare Zielsetzungen. Beratung besteht für uns aus fünf aufeinanderfolgenden Kernbereichen:

- Analyse
- Aufzeigen strategischer Entwicklungsoptionen
- Definition „machbarer“ Ziele
- Umsetzungsplanung
- Controlling

Fachhochschule Westküste  
**IMT Institut für Management und Tourismus**  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide/Holstein

Tel. +49 (0) 481 - 85 55 566  
Fax +49 (0) 481 - 85 55 121  
E-mail [imt@fh-westkueste.de](mailto:imt@fh-westkueste.de)

Oder besuchen Sie uns im Internet unter  
<http://www.imt-fhw.de>

Das Projekt „Aufbau eines Kompetenzzentrums für betriebswirtschaftliche Tourismusforschung und -qualifizierung“ wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Innovationsfonds Schleswig-Holstein. Finanziell unterstützt wird das Projekt zudem durch den Hotel- und Gaststättenverband Schleswig-Holstein e. V., die Industrie- und Handelskammer zu Flensburg und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH.



**IMT**

**Tourismusberatung:  
Das Wetter haben  
wir abgeschafft...**

**Institut**

## Beratung im IMT

Das Institut für Management und Tourismus ist keine klassische Unternehmensberatung. Wir stehen auch nicht für theoretische Grundlagenforschung, sondern für anwendungsorientierte Tourismusforschung, indem wir praxisrelevante Fragestellungen aufgreifen und behandeln. Das kann man auch „Beratung“ nennen...

Als Basis für diese Leistung wird das an der Fachhochschule Westküste über die verschiedenen Bereiche vorhandene Wissen innerhalb des Kompetenzzentrums Tourismus gebündelt und zur Verfügung gestellt. Leitlinien unserer Arbeit für externe Auftraggeber sind:

- Praxisnähe
- Kompetenz
- Innovation
- Qualität

Wir führen Beratungsprojekte auf allen Ebenen durch – vom Betrieb über den Ort bis hin zur Destinations- und zur Länderebene. Allen Projekten gemeinsam ist der betriebswirtschaftliche Fokus sowie eine hohe Praxisnähe. Praxisnähe bedeutet dabei für uns, dass die Ergebnisse des Beratungsprozesses nicht nur direkt umsetzbar sind, sondern dass die Umsetzung vor Ort auch über ein Controlling abgesichert wird. Das IMT ist unabhängig und offen: Von uns können Sie eine ehrliche Meinung erwarten!



## Lösungen jenseits des Tellers

Als Hochschule forschen wir im Bereich des betriebswirtschaftlich orientierten Tourismus und verfügen deshalb über Know-how, das wir uns unabhängig von Beratungsprojekten kontinuierlich aufbauen. Das ist eine unserer Stärken, wenn es um Lösungen geht, für die der Blick über den Tellerrand unverzichtbar ist. Und wo ist er das nicht?

Eigentlich nirgendwo, da im heutigen Wettbewerbsumfeld neuartige und ganzheitliche Lösungen mit Weitblick gefordert sind. Wir entwickeln derartige Lösungen in allen praxisrelevanten Segmenten des Tourismus und in folgenden Feldern:

- Positionierungskonzepte
- Marketingstrategien
- Erweiterung betriebswirtschaftlicher Kompetenzen
- Optimierung von Organisationsstrukturen

## Viele Köpfe

... können wir für Sie rauchen lassen. Die Mitarbeiter des Instituts für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste verfügen über vielfältige Erfahrungen – auch außerhalb der Hochschule – und breit gefächerte Kompetenzen im Tourismus. In den vergangenen Jahren haben wir bereits eine Vielzahl an Projekten für externe Auftraggeber bearbeitet.

Projekterfolge sind die Grundlage unserer partnerschaftlichen Kundenbeziehungen. Funktionierende Projekte sind kein Zufall. Gemeinsam mit Ihnen verbessern wir Ihre Position im touristischen Wettbewerb.