

Tourismus in Schleswig-Holstein - Einblicke und Inspirationen

Ihre Anmeldung zum Tourismustag Schleswig-Holstein 2017

Per E-Mail: tourismustag@flensburg.ihk.de | Online: www.tourismustag-sh.de

Per Fax: 04 61. 8 06-94 59

Per Post: IHK Schleswig-Holstein, Stefani Jacobsen, Heinrichstraße 28-34, 24937 Flensburg

- Ja**, ich/wir komme/-n am 07.12.2017 zum Tourismustag Schleswig-Holstein in den Holstenhallen Neumünster, Justus-von-Liebig-Straße 2-4, 24537 Neumünster.
Der Eintritt kostet 95,- € pro Person, Schüler/Studenten zahlen 45,- € (Tageskasse 100,- € bzw. 50,- €).
- Ja**, ich bin damit einverstanden, dass meine Daten (Name, Firma, Institution) in der ausliegenden Teilnehmerliste veröffentlicht werden.
(Hinweis: Ohne Ihr Einverständnis wird Ihr Name nicht in der Teilnehmerliste vermerkt)

Teilnahme Tourismustag (Name, Vorname)	(bitte ein Forum pro Person wählen)					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6

Zum kostenfreien Rahmenprogramm um 17:30 Uhr melden wir verbindlich an:

- Führung Museum Tuch + Technik** _____ Personen
- Führung Alte Holsten Brauerei** _____ Personen
- Führung Gerisch-Skulpturenpark** _____ Personen
- Individueller Besuch Weihnachtsmarkt** _____ Personen
- Führung vhs-Sternwarte** _____ Personen
- Anmeldung Bus-Shuttle - Abfahrt Holstenhallen um 17:15 Uhr (bitte ankreuzen)** _____ Personen

Für den **Schleswig-Holstein-Abend** ab 19:30 Uhr in der Stadthalle melden Sie sich bitte über den zweiten Anmeldebogen separat beim Tourismusverband Schleswig-Holstein e. V. an.

Eine Bestätigung Ihrer Anmeldung für den Tourismustag Schleswig-Holstein erhalten Sie per E-Mail.
Die Rechnung sowie die Eintrittskarte/-n erhalten Sie separat per Post.

- Ja**, ich bin damit einverstanden, Einladungen zu Veranstaltungen der IHK Flensburg aus dem Bereich Tourismus zu erhalten.
Ich willige ein, dass meine angegebene E-Mail-Adresse zukünftig zum Versand der oben genannten Informationen genutzt werden kann. Die von mir hier angegebenen Daten werden ausschließlich für die vorgenannten Zwecke gespeichert und genutzt.
Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte erfolgt nicht. Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

Ihre Rechnungsanschrift

E-Mail *)

*) Wir weisen gemäß Bundesdatenschutzgesetz § 28.1 darauf hin, dass die Teilnehmeradressen elektronisch gespeichert und automatisch verarbeitet werden. Jeder Teilnehmer erhält ein Verzeichnis mit Namen und Firma der anderen Teilnehmer - sofern dem oben zugestimmt worden ist. Bitte achten Sie daher auf die korrekte und deutliche Schreibweise Ihrer Daten. Vielen Dank!

Datum, Unterschrift (Firmenstempel)

Anmeldeschluss: 27.11.2017

Tourismustag informativ

Fachforen beim Tourismustag Schleswig-Holstein 2017

Beginn: 14:00 Uhr (finden parallel statt)

- 1. Themenorientiertes Zielgruppen-Marketing:
Ein Angebot aus Sicht des Gastes -
Best Practice-Beispiel Rheinland-Pfalz**
Frank Simoneit, Institut für Management und
Tourismus der FH Westküste
Anja Wendling, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- 2. Erfolgreiches MICE-Marketing auf Landesebene**
Prof. Dr. Michael Thaddäus Schreiber,
Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH
- 3. Influencer und ihre Rolle im Tourismus**
Bastian Hiller, TourismusZukunft - Realizing Progress
GmbH & Co. KG
- 4. Wachstumsmarkt Radtourismus:
Smart Biking - Daten und Trends bei der
Digitalisierung im Radtourismus**
Thomas Froitzheim, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club
- 5. Förderung im Tourismus - Angebote für öffentliche
und gewerbliche Tourismusakteure**
Monika Evert, Investitionsbank Schleswig-Holstein
Susann Dreßler, Investitionsbank Schleswig-Holstein
Katharina Lhuissier, Investitionsbank Schleswig-Holstein
- 6. Lebendige Nachhaltigkeit:
Einblicke und Inspirationen für Gastgeber und
Destinationen in Schleswig-Holstein**
Kim Hartwig, Projektleitung Tourismus-Cluster WTSH
Armin Dellnitz, Stuttgart-Marketing GmbH
Thomas Puchan, ECOINN Hotel am Campus

Tourismustag aktiv

Kostenloses Rahmenprogramm: 17:30-19:00 Uhr

Treffpunkt: 17:15 Uhr Shuttle vor den Holstenhallen

- a) Führung Museum Tuch + Technik**
- b) Führung Gerisch-Skulpturenpark**
- c) Führung vhs-Sternwarte**
- d) Führung Alte Holsten Brauerei**
- e) Individueller Besuch Weihnachtsmarkt**

Zimmerkontingent

Bis zum 17.11.2017 sind nachstehende Zimmerkontingente unter dem Stichwort „Tourismustag Schleswig-Holstein“ abrufbar.

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt dort:

Best Western Hotel Prisma, Max-Johannsen-Brücke 1, Neumünster:

info@hotel-prisma.bestwestern.de

Hotel Friedrichs, Rügenstraße 11, Neumünster:

info@friedrichshotel.de

Neues Parkhotel, Parkstraße 29, Neumünster:

info@neues-parkhotel.de

Altes Stahlwerk, Rendsburger Straße 81, Neumünster:

reservierung@altes-stahlwerk.com

Hinweis zur nachhaltigen An-/Abreise

Mit der Buslinie 5 kommen Sie vom Hbf. zu den Holstenhallen; relevante Abfahrtszeiten sind 9:10 Uhr und 9:50 Uhr,

Fahrzeit ca. 5 Minuten.

Rückfahrt: Kleinflecken - Bahnhof mit Buslinien 3/33 und 622

