



Bezugsquellen für den Handlungsleitfaden

Institut für Management und Tourismus (IMT)

www.imt-fhw.de

Dithmarschen Tourismus e.V.

www.dithmarschen-tourismus.de

DEHOGA Schleswig-Holstein e.V.

www.dehoga-sh.de

Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS)

www.nordseetourismus.de

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TASH)

www.sh-tourismus.de

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH

www.wfg-nf.de

Der Handlungsleitfaden ermöglicht Ihnen, sich frühzeitig mit stimmigen Angeboten auf die Zielgruppe der Best Ager auszurichten. Mit geringem Aufwand können Sie sich für die Zukunft rüsten durch:

- Attraktive, zielgruppenadäquate Angebote
- Zufriedene (Wiederholungs-) Kunden
- Werbewirksame Kommunikation über touristische Organisationen

Fachhochschule Westküste

IMT Institut für Management und Tourismus

Fritz-Thiedemann-Ring 20

25746 Heide/Holstein

Tel. +49 (0) 481 - 85 55 566

Fax +49 (0) 481 - 85 55 121

E-mail imt@fh-westkueste.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter

<http://www.imt-fhw.de>



Das Projekt „Demografischer Wandel und die Auswirkungen auf den Tourismus im Gebiet der LAG Westküste“ wurde gefördert aus Mitteln des Europäischen Ausrichtungs- und Garantiefonds für die Landwirtschaft (EAGFL) im Rahmen der EU-Gemeinschaftsinitiative LEADER+ sowie aus Mitteln des Förderforums der Fachhochschule Westküste.



IMT

Leitfaden zur
Gestaltung eines
Beherbergungs-
angebotes für
ältere Reisende

Best Ager &
Gesundheitstourismus

